

EUROPEX-86 - ACÇÕES DESENVOLVIDAS PELO GABINETE DE IMPRENSA

Quando começou a EUROPEX, podia dizer-se que tudo estava pronto para corresponder aos objectivos propostos pela organização: as ideias-chave esco-
lhidas, os dossiers de Imprensa preparados e a sensibilização das redacções assegurada.

Privilegiou-se a acção planificada no tempo e articulada com os diversos sectores da empresa envolvidos na exposição.

Desenvolveram-se algumas ideias criativas no sentido de acentuar os aspectos culturais e formativos do certame - uma mostra para todos - afastando-o do âmbito restrito dos especialistas.

Por outro lado, a imagem de "marca" da empresa esteve sempre presente na abordagem da problemática filatélica.

Neste enquadramento, cabe realçar a colaboração prestada por Luís Paixão Martins, que assegurou o funcionamento do GI do Forum em coordenação com o Gabinete central, manteve contactos permanentes com a Comissão Organizadora, o que permitiu manter um fluxo informativo elevado sobre os bastidores do certame.

No âmbito da concretização de algumas acções especiais de comunicação organizaram-se, entre 6 e 10 de Outubro, almoços de trabalho com profissionais da Informação, visando fornecer uma perspectiva diferente do mundo da filatelia e promover, em simultâneo, o contacto informal com diversos responsáveis da empresa.

Ao nível dos audiovisuais, importa destacar a presença da RTP na Sessão de Abertura e do eng. Botto de Barros no Telejornal do dia 9 de Outubro. A inserção de "spots", alternadamente no 1º e 2º Canal da RTP, de divulgação da EUROPEX-86.



Na Radio Comercial,(6.10.86) estiveram presentes Luís Durand e Carlos Kullberg , no novo espaço informativo (23.00 às 01.00h) em Onda Média.

Nos principais blocos noticiosos das estações de radiodifusão foi produzido diverso material informativo sobre a exposição.

Cumpriu-se rigorosamente o plano de trabalhos previamente apresentado, que contemplava os aspectos mais significativos do Salão, sem deixar de promover a imagem tutelar da empresa, como está bem patente na profusão de noticiário informativo que ao longo deste período foi publicado na Imprensa escrita de expressão nacional e regional.

GABINETE DE IMPRENSA

16.10.86



CORREIOS E TELECOMUNICAÇÕES DE PORTUGAL

EUROPEX/DIA MUNDIAL DOS CORREIOS

Solicita-me o Sr. Presidente do Conselho de Administração que transmita as seguintes indicações quanto à presença recomendada dos Srs. Administradores nas cerimónias da Europex e Dia Mundial dos Correios:

3-10-86 (Forum Picoas)

15h30m - Check-up final da sessão

PCA
VPCA
ADFL

16h30m - Início da recepção dos convidados

Todos os
AD

17h30m - Chegada do Sr. Presidente da Republica

17h30m/18h30m

- Sessão solene e visita à Europex
(com a presença do Sr. Presidente
da Republica)

Todos os
AD

- Cocktail (Hotel Sheraton)

4-10-86

20h30m - Jantar no Castelo de S. Jorge,
oferecido pela Secretaria de
Estado do Turismo

VPCA
ADFL



CORREIOS E TELECOMUNICAÇÕES DE PORTUGAL

8-10-86

13h30m - Chegada do DG da UPU
Recepção no aeroporto

VPCA

18h30m - Cocktail oferecido pela
Administração Postal de
Itália.
(Hotel Sheraton)

VPCA

ADFL

20h30m - Jantar no "Albatroz" (Cascais)
com o DG da UPU e esposa

VPCA

ADFL

(esposas)

9-10-86

17h30m - Comemoração do Dia Mundial dos
Correios (Forum Picoas)

PCA

todos os AD

20h30m - Jantar oferecido pelo CA ao DG da
UPU, com a presença confirmada dos
Srs. MOPTC e SETC (Turf Club)

PCA

Todos os AD



CORREIOS E TELECOMUNICAÇÕES DE PORTUGAL

10-10-86

9h30m - Abertura do Colóquio das Administrações
Postais (Forum Picoas)

VPCA

13h00 - Almoço de encerramento do Colóquio das
Administrações Postais (local a indicar)

VPCA

ADFL

18h00 - "Porto de Honra" oferecido pela Câmara
Municipal de Lisboa, com a presença do
Presidente da Câmara.
(Restaurante de Montes Claros)

PCA

VPCA

ADFL

11-10-86

20h30m - Jantar de encerramento da
Europex (Hotel Palácio Es-
toril)

PCA

todos os AD

12-10-86

14h15m - Partida do DG da UPU
(aeroporto de Lisboa)

VPCA

JORGE PINHEIRO
SECRETÁRIO-GERAL

Luís Paixão Martins
Serviço de Imprensa

Dr. M^a Manuel

EUROPEX/DIA MUNDIAL DO CORREIO

Nota prévia -- O presente relatório respeita somente à intervenção deste serviço de imprensa no conjunto de operações levadas a cabo por ocasião das iniciativas em análise. Não se trata, portanto, de um relatório global, no qual seria necessário incluir acções promovidas por vários departamentos dos CTT/TLP, isoladamente ou em conjunto. Pelo contrário, procura-se sublinhar as intervenções mais importantes do serviço de imprensa a que respeita o relatório.

1ª operação: Detecção dos elementos fundamentais, em termos de promoção junto da Imprensa, rádio e TV, das duas iniciativas. Articulação com acções publicitárias e promocionais já em curso.

Ideias-chave escolhidas

Europex: acontecimento-líder (maior acontecimento filatélico jamais realizado em Portugal)

acontecimento-internacional (Lisboa, capital da Europa dos selos)

acontecimento-montra (selecção das colecções filatélicas mais premiadas da Europa).

Dia Mundial do Correio: acontecimento-inédito (200 mil ofertas dos Correios)

acontecimento-central (presença do dirigente máximo da União Postal Universal).

Ideias complementares

Europex: a filatelia. importância artística. importância económica. coleccionismo. museu dos CTT. "mecenato" artístico dos CTT.

Dia Mundial do Correio: atendimento dos clientes dos Correios. troca de mensagens.

2ª operação: Elaboração dos "press-releases" de base das duas iniciativas.

Títulos: Correios portugueses oferecem 200 mil "borlas", a propósito

do Dia Mundial do Correio.

Europex faz de Lisboa a capital filatética da Europa.

Foi com base nestes dois artigos, aprovados pelas estruturas competentes da empresa, que a Comunicação Social noticiou a Europex e o Dia Mundial do Correio.

3ª operação: "Gabinete de Imprensa" no Forum Picoas.

Principais acções: colaboração na preparação dos dossiers de imprensa. atendimento dos jornalistas. acompanhamento da organização da Europex e dos animadores do Dia Mundial do Correio. elaboração de noticiário variado (quase diário) sobre os dois acontecimentos.

"passagem" à Comunicação Social das ideias-chave dos dois acontecimentos. contactos permanentes para sensibilização das redacções. acompanhamento dos convidados nos almoços de trabalho.

Estas foram as 3 operações fundamentais. A elas ficou a dever-se, em parte, a "dramatização" informativa da Europex. Isto é, de um acontecimento filatélico relevante fez-se um acontecimento geral relevante. A principal preocupação foi "tirar" a Europex das colunas filatélicas, transformando-a num evento de interesse geral.

Veja-se o impacto: Telejornal do dia de abertura, três rádios nacionais na informação da manhã, capas dos jornais do dia seguinte.

Fez-se ainda com que a Europex não fosse apenas a inauguração institucional. O salão permaneceu, na Comunicação Social, durante todo o período em que esteve aberto.

Quanto ao Dia Mundial do Correio, apesar da dificuldade em promover um acontecimento entroncado num outro, exploraram-se as duas vertentes principais:

um aspecto popular, com a edição dos postais gratuitos.

um aspecto institucional, com a presença do director-geral da UPU.

Em ambas as vertentes, foi grande o impacto na Comunica-

cação Social.

Foi relativamente secundarizado o aspecto da melhoria do atendimento do público, por se tratar de tema mais destinado a consumo interno.

O planeamento em termos de Comunicação do conjunto de operações -- em cooperação com a área funcional de comunicação interna e externa, a área funcional de marketing e comunicação, as relações públicas da Direcção-Geral de Correios, os serviços de filatelia, a organização da Europex, o museu --

permitiu que se fizesse chegar à Imprensa, rádio e TV uma imagem articulada dos elementos fundamentais para a empresa:

papel dos CTT/TLP na Europex, importância artística e rentabilidade económica da filatelia dos CTT/TLP, melhoria do serviço postal e da sua utilização, reconhecimento internacional (das federações filatélicas, das administrações postais e da própria UPU) pelo labor dos CTT/TLP.

Durante quinze dias, a imagem dos CTT/TLP surgiu sempre de forma positiva na generalidade da Comunicação Social, rompendo assim com um período de dificuldades (horários das estações dos correios, greves sectoriais, etc.).

Outras operações:

Prévias ao contrato a que se refere este relatório

- artigo sobre a história do selo-base (brochura Europex)
- artigo sobre os carteiros (catálogo Europex)
- produção do spot rádio Europex

Incluídas no contrato a que se refere este relatório

- entrevista ao director-geral da UPU (revista dos CTT e TLP)
- dossier Europex/filatelia (revista dos CTT e TLP)
- noticiário sobre os dois acontecimentos (revista dos CTT e TLP).

Lisboa, 14 de Outubro de 1986

António Carneiro